

Gonzalo Yniestra

De las Aguas 23569 B-46 C-B 149 * Villa del Real X Secc. * 22680 * 6641642518

OBJETIVO

Proporcionar lo mejor de mi capacidad y mi experiencia a la empresa. Desarrollarme profesionalmente y con alta calidad de trabajo, aumentando la productividad de la empresa para beneficio mutuo

EMPLEO

• *Telvista – campana Verizon — al presente*

Agente de Contacto – responsabilidades; trabajando para a campaña de Verizon; mantener estándares y lineamientos establecidos por Telvista y Verizon para brindar el mejor apoyo a los clientes de EUA. Cumplir con los requisitos, reglas y requisitos papa mantener la compañía en altos estándares de calidad. Especializado en la plataforma de Apple/McIntouch para proporcionar Soporte Técnico en forma de Fibra Óptica. Reportando a Supervisor

— Tijuana, BC, MX

• *Alimentos Martel, Inc. — 2007 – 2008*

Journalist – responsabilidades; diseñar la publicidad para los diferentes productos y subsidiarias. Mantener al día la publicidad de acuerdo con las regulaciones canadienses, preparar los trabajos para su impresión, presentación y ejemplos para sus aprobación. Reportando directamente al administrador general

— Québec, CA

• *Chasqui weekly Magazine — 2005 – 2007—* Diseñador Gráfico – responsabilidades; diseñar y coordinar la publicidad y anuncios semanales del periódico para cumplir con los lineamientos del cierre de impresión y publicación. Mantener al día la página web. Traducir los anuncios en/de a: Ingles, Francés y español. Mantener al día el respaldo y la organización de los archivos. Diseñar las formas y plantillas para uso de la oficina. Mantener la comunicación al día entre clientes y administrador. Reportando directamente al director general/propietario del periódico

— Québec, CA

• *Gio's Graphic Design Services (negocio propio)— 2000 – 2005*

Director de Servicios Creativos – responsabilidades; propietario de mi estudio de diseño. Proveer a mis clientes con los mejores servicios disponibles en el área, incluyendo sin estar limitado, a la ayuda en técnicas de anuncio y publicidad, crear y producir desde el concepto hasta el producto final, siguiendo todo las facas del proceso de producción, optimizar los presentes conceptos de imagen del cliente, al través de diseño gráfico, layout, identidad corporativa, diseño de logo, librillos, panfletos, trípticos, catálogos, magazines, y creación de diseño de páginas de internet. Nacional e internacionalmente, la mayoría de los trabajos eran transmitidos digitalmente al cliente ya la impresora usando tecnología de FTP

— Utah, USA

• *NuSkin International, Inc. — 1995 – 2000*

Diseñador gráfico, Jr. / Web – responsabilidades; crear y producir diseño de paquete, desde el inicio de la idea hasta el producto final, layout, formando el texto, editando, separación y preparación de color para imprenta, diseño de Web, mantenimiento, estandarización y coordinación de las páginas de Internet en diferentes idiomas, preparación del producto para fotografía, incluyendo modelos, producir la gaceta mensual para la compañía; Colectando artículos, fotos y arte, coordinando con editores, escritores y con el director de arte. Digitalizar la gaceta para ser vista por el Intranet, preparación de los artículos publicitarios para marqueteo utilizando el estudio de la compañía y el fotógrafo, formato y layout de manuales y librillos en diferentes idiomas

— Utah, USA

• *Smith's Food and Drug Centers (Fred Meyers) — 1987 – 1995*

Sr. Diseñador de gráficas – responsabilidades; producir el magazín mensual de 20 páginas para marqueteo de los especiales de los supertientas, diseñar el formato y el texto, escanear el arte, corregirlo, coordinando con los directores de las tiendas y el impresor para la distribución final; preparar la

publicidad para producir los anuncios en los 3 periódicos principales para las 23 supertientas. Supervisar y controlar la publicidad para su exactitud. Entre otras responsabilidades; preparar la publicidad para los especiales de la temporada. Reportado directamente al director de publicidad — *California, USA*

ESCOLARIDAD

Graduado en Administración de Negocios, con un año para maestría en el Instituto Tecnológico de México. Atendí cursos y seminarios en entrenamiento y desarrollo, Análisis Transaccional, perfil de la personalidad, auto desarrollo y otros cursos relacionados con mi área de experiencia — *México, D. F.*

APLICACIONES/EQUIPO

- Multimedia y comunicación, psicología en la publicidad, técnicas de marqueteo, diseño gráfico, CAD, corrección de color, tipografía, layout, paginación e imposición de documentos
- Programación; en IBM y MacIntouch plataformas de operación: DOS, Unix, Cobol, C, C++, Scripting, HTML, DHTML, XHTML
 - *APLICACIONES*: Adobe Ilustrador, Photoshop, InDesign, Corel Suite, Dream Weaver, Flash, Especial Efectos, GOlive, QuarkXPress, Fireworks, Microsoft Suite, CBDS
 - *EQUIPO*: escáners, impresoras de largo formato, cámaras digitales, CD y DVD quemadores

MAYORES LOGROS

Propietario de mi estudio de diseño gráfico
Diseño paquetería para la línea de aceites aromáticos y colonia para Steven Seagal
Diseño paquete para línea de productos de belleza para Christie Brinkley

IDIOMAS

Español, Ingles 95%, Italiano 30%, Francés 40% y Alemán 20%

REFERENCIAS

Disponibles a su deseo

Estimados señores:

Adjunto verán una copia de mi currículum vitae para su información y revisión

Deseo ser entrevistado por ustedes para ampliar mas detalles y aclarar preguntas que pudieran tener

Sinceramente,

Gonzalo Yniesta



González Yniestra

De las Aguas 23569 • Privada Viena 46 • Villa del Real • Tj BC MX • 664.164.2518 • gynyestra@gmail.com

OBJECTIVE

Provide to the best of my ability with my experience, developing professional and high quality products, to increase the company's productivity & image, for a mutual benefit

EMPLOYMENT

• *Telvista – Section Verizon* —

Contact Agent – responsibilities; while working for the section; keep the company standards established by Telvista and Verizon to excel the best to the Verizon Company in the USA. Comply with all the rules and requirements for the best quality control. Specializing in Technical Support on the fiber optic field thru different platforms like computer PC and Mac. English/Spanish. Reporting directly to supervisor.

—Tijuana, BC, MX

• *Martel Alimentos, Inc.* — 2007 – 2008

Journalist – responsibilities; design the publicity for the different products for the main office/subsidiaries. Keep the advertising according to the Canadian regulations, prepare jobs for printing and create mock-ups for the high management to review. Reporting directly to the general manager.

—Québec, CA

• *Chasqui Weekly Newspaper* — 2005 – 2007

Graphic Designer – responsibilities; design and coordinate the weekly advertising to comply with the alignments required to finalize the issue. Translate advertising from English to Spanish to French depending on clients. Keep files back-up. Design the different templates for office use. Keep communication between clients and administrator clear, Reporting directly to General Manager.

—Québec, CA

• *California Impresores* — 2004 – 2006

Creative services director – responsibilities; in charge of the graphic design department, having under my supervision 2 production graphic designers. Supervise all the incoming jobs; walk-ins, email, ftp and fax, evaluate them & assign them accordingly. Take care of specialized jobs, Oversee that finished jobs were properly prepress or prepared, depending on media required. Develop web design and maintenance of the company's web. Maintain the office in optimal conditions. Reporting directly to the general manager. Products developed: Magazines, books, banners (big-format), billboards, three-folds, flyers. Specializing in corporate identity and logo design

—Baja California, MX

• *Glo's Graphic Design Services* — 2000 – 2003

Creative services director – responsibilities; own my own graphic design studio. Providing my customers with one of the best services in the area, including, but not limited to: advice on advertising and marketing techniques, create and produce from concept to final product, following all the stages of the production process, optimize current business's image. Through: graphic design, layout, corporate identity, logo design, imposition and pagination of documents, books, catalogs, newsletters, magazines, flyers, newspapers, pamphlets, corporate reports, & web design. National and internationally jobs were mainly digitally transmitted through the Internet using FTP

—Utah, USA

• *NuSkin International, Inc.* — 1995 – 2000

Jr. Graphic/web designer – responsibilities; create and produce package design, from concept to final, layout, text formatting, editing, colour separation, and colour preparation for press release, web page design, maintenance, standardization and coordination of site in different languages, prep product for photo shots, including models, produce monthly company's newsletter; collect articles, photos and artwork, coordinating with editors, writers & creative services director. Digitize newsletters for intranet viewing, & product preparation for advertising, utilizing in-site photo studio and photographer, format and layout manuals & booklets in several languages

—Utah, USA

• *Smibt's Food and Drug Centers (Fred Meyers) — 1987 – 1995*

Sr. Graphic designer – responsibilities; produce a monthly 20 pager magazine for advertising in-store specials: type, format, scan art, read-proof, and coordinate with store directors and printer for final distribution; produce and layout advertising for full and double truck page on 3 major newspapers for 23 stores. Supervising and keeping track of items advertised for accuracy. Side responsibilities; prepare art for upcoming season specials. Report directly to advertising director —*Ca, USA*

SCHOOLING

Graduated in Business Administration, working towards my master, in the Instituto Tecnológico de Mexico. (ITAM) Attended courses and seminar on training and development, Transactional Analysis, personality profile, self-development, and other courses related to my field —*Mexico, D. F*

Attended multiple courses in Graphic design in Saddleback college —*USA.*

APLICACIONES/EQUIPO

APPLICATIONS: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Corel Suite, Dream Weaver, Flash, GOlive, QuarkXPress, Fireworks, Microsoft Suite, CBDS.

EQUIPO: scanners, Big format plotters, digital cameras.

Other courses: related to graphic design; multimedia, effective marketing skills, colour sociology, advertising techniques, CAD, colour correction, typography, layout and imposition.

ACCOMPLISHMENTS

Currently designing dynamic web pages thru templates.
And doing some freelance, when time allows me.

Publishing a Magazine involving interactive coupons, and e-commerce.
Can be seen @ [www. http://californiaimpresores.org/megahorros/index.html](http://californiaimpresores.org/megahorros/index.html)

Package design personalized for Steven Seagal consisted in a line of aromatic oils, produced only in Utah, USA. Logo design for perfume exclusively for Christie Brinkley in USA

LANGUAGES

Spanish, English 95%, Italian 30%, French 30% & German 20%

REFERENCIAS

Available upon request

Dear Ms/Mr

Attached is a copy of my resume for your information and review. I'm looking forward to have an interview, to clarify any points you may want further details

Sincerely

Gonzalo Yniestra

Gonzalo Yniestra

